

Баркова О.М.

*Дальневосточный центр производительности
Владивосток, Приморский край, Россия.*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ. ИННОВАЦИИ. СОЗДАНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОКРУГОВ НА ВОСТОКЕ РОССИИ

Дальневосточный центр производительности в течение 12 лет работает на рынке консалтинговых и образовательных услуг. Мы остаемся единственным центром производительности в России.

Страны, занимающие в рейтинге конкурентоспособности первые места, разрабатывают программы повышения производительности для страны, регионов на три, пять лет. Это США, Сингапур, Япония, Финляндия. Конкурентоспособность нации и региона зависит от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться.

Единственно разумная концепция конкурентоспособности на национальном и региональном уровне - это производительность.

В соответствии с новым мышлением, конкурентоспособность основывается на повышении производительности в использовании ресурсов.

Производительность-это объем выпуска продукции производимый единицей затраченного труда или капитала. Производительность, обеспечиваемая людскими ресурсами, обуславливает заработную плату, производительность использования капитала задает доходы, получаемые его владельцами.

Производительность зависит от качества продукции, востребованности продукции на рынке, а также от эффективности производства.

Производительность – это состояние сознания, это движение к совершенству. Производительность является основным источником

национального дохода на душу населения.

Уровень жизни для конкретной нации и региона зависит от способности национальных и региональных компаний достигать высокого уровня производительности - и повышать производительность с течением времени.

Основу конкурентных преимуществ и в стране и в регионе представляют условия, которые каждое государство или регион создают и поддерживают для развития бизнеса.

Роль правительства в экономике состоит в разработке и внедрении положительной, четкой экономической программы и программы повышения производительности, мобилизующих правительство, бизнес, организации и граждан на совершенствование общей экономической обстановки.

Почему на стадии производства и коммерциализации НИОКР необходимо применять новые методы управления предприятиями и регионами, разрабатывать и внедрять программы повышения производительности?

Что это даст предпринимателям и Дальневосточному региону?

В августе 2005г. в ДВО РАН состоялось совещание предпринимателей-изобретателей, получивших ссуду от фонда Бортника для развития дела. После совещания предприниматели обратились в наш центр с целью поиска инвесторов для своих предприятий. Во время беседы были выявлены 2 проблемы:

1. Высокая себестоимость изделий
2. Отсутствие информации об инвесторах, поставщиках.

Первая проблема: высокая себестоимость изделий не только на Дальнем Востоке, но и в России, (заключение, которое получила одна из компаний - размещать производство за рубежом.)

Такая же проблема у производственных компаний Дальнего

Востока. В декабре 2004г. при Дальневосточном центре производительности создан Приморский региональный центр субконтрактации.

Субконтрактация- вид производственной кооперации. Способ организации производства, использующий разделение труда между Контрактором (заказчиком) и Субконтракторами (поставщиками).

В 2003г. в Европе механизм субконтрактации обеспечивал работой 750000 предприятий и 7,2 млн. рабочих мест.

Приморский региональный центр субконтрактации ежедневно получает информацию из Москвы, Германии, Италии, Финляндии о заказах, которые не могут быть размещены на предприятиях Приморского края, так как себестоимость выполнения заказа высока.

Чтобы снизить себестоимость, повысить конкурентоспособность, необходимо организовать работу по повышению производительности не только в компаниях, но и в регионе и в стране.

Инновации, связанные с технологиями, с внедрением новой техники, дают кратковременную отдачу. Если не проводить постоянную работу по совершенствованию, по повышению производительности, эффект от инноваций быстро теряется.

Возможности программ повышения производительности предпринимателями не используются, в связи с тем, что нет программы повышения производительности в стране, в регионе. Нет информации о необходимости работы по повышению производительности, о концепции производительности.

Программы повышения производительности необходимо проводить в компаниях монополистах. Тарифы на железнодорожные перевозки, электроэнергию постоянно повышаются. Работа по повышению производительности, по совершенствованию в компаниях – монополистах приведет к снижению тарифов. С июня этого года Дальневосточный центр

производительности начинает работу по обучению руководителей и специалистов ОАО ДВУЭК. Обучение завершится защитой проектов повышения производительности, которые будут реализованы на рабочих местах.

Это первый шаг. Чтобы работа была результативной необходимо решение руководства проводить кампанию по повышению производительности постоянно. Поставщикам, работающим с компанией, в которой проводятся программы повышения производительности, необходимо будет тоже внедрять программы повышения производительности.

Создание индустриальных округов позволит проводить такую работу по всей технологической цепочке и создавать в регионе благоприятные условия для развития бизнеса.

Индустриальный округ или кластер это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости.

Создание кластеров или Индустриальных округов включено в программу развития малого бизнеса на 2005 – 2008 г. Российской Федерации.

Индустриальные округа лучше, чем отрасли охватывают важные взаимосвязи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологических навыков, информации, маркетинга и осознание требований заказчиков по фирмам и отраслям.

Такие связи являются основополагающими в конкурентной борьбе, в повышении производительности, в организации нового бизнеса и внедрении инноваций. В условиях глобализации существенное влияние начинают играть тесные связи с покупателями, поставщиками, институтами, которые воздействуют не только на эффективность, но и на

скорость обновления и совершенствования.

За счет кластерных отношений складывается система внешних экономий, которая позволяет использовать экономию от масштаба, подобно крупным предприятиям, что облегчает образование и существование мелких фирм. Развитые индустриальные округа включают в себя не только отрасль, а несколько отраслей.

В Италии работает 200 индустриальных округов в разных отраслях экономики. Это 1млн. малых и средних предприятий, 90% продукции в индустриальных округах конкурентоспособны. В Финляндии работает 9 индустриальных округов. Финляндия на первом месте по рейтингу конкурентоспособности, Россия на 70-м. Япония планирует создать 19 индустриальных округов.

Какие типы инноваций наиболее важны для предпринимателей, работающих в индустриальных округах в Европе? Наиболее важны для предпринимателей следующие типы инноваций: разработка новых продуктов и изделий, организационные изменения и совершенствование производственных процессов, новые методы маркетинга и распределения.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОКРУГОВ:

1. Снабжение ресурсами внутри индустриального округа облегчает коммуникации, снижает издержки и способствует общему обеспечению обслуживания такого, как установка, наладка, ремонт и обучение.

2. Преимущества в поиске и подготовке квалифицированной рабочей силы.

3. Доступность информации. Внутри кластера накапливаются широкие знания по маркетингу, технологии, о текущих потребностях клиентов и другим видам информации

4. Доступ к общественным благам: фирмы получают доступ к таким благам, как советы экспертов, инфраструктура при низких издержках. К частным капиталовложениям, государственным инвестициям.

6. В индустриальном округе компании стараются повысить производительность по двум причинам: из-за конкурентного давления, амбиции и стремление хорошо выглядеть поддерживает их стремление обойти друг друга. Индустриальные округа помогают измерять производительность. Участники кластера стремятся к конструктивному взаимодействию

7. Обеспечение эффективного маркетинга

8. Возможности для инноваций: Фирмы, входящие в индустриальный округ могут экспериментировать при меньших издержках, пока не убедятся, что изделие приносит прибыль. Фирмы будут быстро реагировать на потребности клиентов

9. Образование нового бизнеса. Индустриальные округа создают побуждающие мотивы благодаря информации о возможностях и более низкие барьеры для входа, снижают риски для нового бизнеса.

10. Один из шагов по пути к развитой экономике. Движение от низкого дохода к среднему доходу и высокому доходу.

Ожидаемые положительные результаты для администрации территорий от работы индустриальных округов:

1. Рост налоговых поступлений .

Предприятия, которые включены в индустриальный округ, имеют более полную и ритмичную загрузку производственных мощностей и, как следствие, возрастает общий объем производства в регионе, предприятия получают устойчивых партнеров, с которыми согласованы принципы ценообразования. Рынки сбыта становятся предсказуемыми

2. Рост инвестиционной привлекательности .

В индустриальном округе обеспечивается прозрачность вклада каждого предприятия в стоимость конечного продукта, каждое из входящих в него предприятий становится понятным для инвестора, то есть удовлетворяет условиям инвестиционной привлекательности.

Основной задачей региональной или муниципальной администрации при создании индустриальных является налаживание партнерских взаимоотношений между предприятиями-участниками единого Процесса, при которых совместно разрабатываются и осуществляются единые стратегические планы, а образовавшийся в результате корпоративных решений ресурс является общим и используется в интересах развития всей образовавшейся неформальной структуры.

Дальневосточный центр производительности выполнил два исследования в Приморском крае по выявлению и созданию индустриальных округов. В 2004г. ДВ центр производительности участвовал в Российско-итальянском проекте: «Выявление индустриальных округов в России.

Подготовка менеджеров по созданию индустриальных округов».

Проект осуществлялся в трех пилотных регионах: Дубна. Калуга, Тамбов. Наш центр работал на бесплатной основе, чтобы получить информацию и знания, провести анкетирование. В рамках проекта было опрошено 15 экспертов, 35 руководителей предприятий деревообработки, 10 руководителей предприятий судоремонта. Исследование показало, что в Приморском крае есть ростки индустриальных округов. Во-первых, имеется концентрация предприятий на определенной территории. Во-вторых, несмотря на то, что предприятия являются конкурентами, они сотрудничают, осуществляют кооперацию.

В ходе исследования все опрошиваемые предприниматели и эксперты единодушно заявили, что необходимо создавать индустриальные округа в Приморском крае.

Второе исследование Дальневосточный центр производительности провел в начале 2005г., был проведен анкетный опрос предпринимателей и специалистов Муниципальных образований края, была проведена деловая игра. Анкетирование позволило выявить проблемы, мешающие

развитию бизнеса, выявить наличие конкуренции и сотрудничества между предпринимателями, выявить поставщиков и потребителей продукции на данной территории, понять, что необходимо для развития бизнеса.

По результатам анкетирования сформирована общая картина развития предпринимательства в целом по краю и предоставлены комментарии по каждому муниципальному образованию.

Наиболее важные моменты исследования, касающиеся инноваций и предложения предпринимателей по развитию бизнеса представляю в данной статье:

Инновации

Инновации (их наличие или отсутствие) могут дать представление не только о состоянии дел на предприятиях региона в настоящий момент, но и позволят оценить устойчивость положения предприятий и перспективы их развития в будущем. Следует отметить, что положение дел в этой области в Приморском крае можно назвать умеренно оптимистичным. Понимая всю важность нововведений для поддержания конкурентоспособности на рынке, подавляющая часть предпринимателей отметила, что за последние три года на предприятиях происходило:

Развитие предприятия	Доля
Внедрение новых технологий	80%
Привлечение новых партнеров	88%
Освоение новых рынков сбыта	75%
Обучение персонала	78%
Внедрение новой техники	70 %

Источником модернизации производства являлась, как правило, прибыль предприятия, личные сбережения, часть предпринимателей взяли в этих целях кредит в банке.

Из анкет респондентов можно сделать вывод, что, в Приморском

крае 65% предприятий финансовые средства брали из прибыли, 15% предприятий финансировались за счет личные сбережения, 15% предприятий брали кредит в банке, 5% предприятий пользовались иностранными инвестициями.

Отсутствие развитой системы кредитования предприятий малого бизнеса, тормозит процесс их технического перевооружения. Для дальнейшего развития предприятий, по мнению респондентов необходимо:

Меры необходимые для дальнейшего развития предприятий	Доля
Привлечение новых поставщиков	90%
Внедрение новых технологий	94%
Приобретение новой техники	95%
Освоение новой продукции	85%
Освоение новых рынков	85%
Повышение квалификации работников	95%

Перспективы развития страны в целом, своего бизнеса, и положения семьи предприниматели оценивали во время первого анкетирования в 2004 г., более оптимистично, чем в 2005 г.

Это связано с тем, что за несколько месяцев 2005 г. увеличились тарифы на энергоносители, железнодорожные перевозки, также увеличились ставки арендная плата за помещения и землю.

На вопрос, что необходимо для развития бизнеса? Предприниматели ответили: 1. необходимы программы повышения производительности и развития бизнеса в стране, регионе, в каждой компании.

2. совершенствование законодательства, регулирующего деятельность малых предприятий; развитие инфраструктуры бизнеса на уровне региона; 3. формирование новых устойчивых связей между поставщиками и потребителями на региональном уровне, создание индустриальных округов; 4. наличие возможностей повышения квалификации рабочей силы в соответствии с требованиями современных технологий;

5. облегчение доступа к информации, развитие системы субконтрактации, создание бизнес инкубаторов; доступность достижений науки для производства;

6. наличие квалифицированной рабочей силы на рынке труда;

7. повышение жизненного уровня, уровня платежеспособности населения;

8. создание новых рабочих мест;

9. долгосрочная кредитная политика;

10 сдерживание экспорта сырья.

Учитывая предложения предпринимателей, Дальневосточный центр производительности предлагает внести в резолюцию конгресса следующие предложения:

1. Создать в стране Национальный Совет производительности

2. Создать Совет по производительности на Дальнем Востоке, в каждом регионе.

3. Разработать программы повышения производительности для страны, для Дальнего Востока, для каждого региона.

4. Объявить 2006г. для страны, для Дальнего Востока годом производительности. Стимулировать внедрение программ повышения производительности на предприятиях.

4. Провести работу по выявлению и созданию индустриальных округов на Дальнем Востоке, по анализу взаимодействия поставщиков, потребителей в каждом регионе, проанализировать взаимодействие предполагаемых индустриальных округов с зарубежными странами на Востоке России. Провести семинары, круглые столы, деловые игры в регионах по созданию

индустриальных округов.

5. Разработать нормативные акты для создания индустриальных округов на Дальнем Востоке

6. Развивать работу по субконтрактации на Дальнем Востоке

7. Провести биржу субконтрактов в июне 2006г. в г.Владивостоке для

получения заказов промышленными предприятиями Дальнего Востока,

создания системы субконтрактации на Дальнем Востоке.

Ожидаемый эффект:

1. Создание рабочих мест благодаря ускоренному развитию предприятий и появлению новых компаний за счет установления более эффективных взаимосвязей и получения информации о возможностях.

2. Увеличение объемов продаж в компаниях.

3. Внедрение инноваций в компаниях

4. Повышение производительности компаний минимум на 30%-40%.

5. Снижение тарифов монополий

6.Повышение конкурентоспособности компаний

7. Увеличение налоговых поступлений в регион и наполняемость бюджета.

8.Создание привлекательного инвестиционного климата на Дальнем Востоке и привлечение инвестиций на Дальний Восток

9.Увеличение ВВП